

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I* (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita. 2012.
- Badri, Muhammad. 2011. *Corporate Marketing and Communication*. Jakarta : Universitas Mercu Buana.
- Bagdakian, B.H., 2004. *The New Media Monopoly*. Beacon Press. Boston.
- Belch, G.E and M.A. Belch. 2004. *Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, Sixth Edition, The McGraw Hill/Irwin: New York.
- Cangara, H. Hafied. (2013) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Dailey, Patrick R. 2009. “*Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*”. Burlington, Linkage”.
- Denis McQuail. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising. 2005.
- Heidrick and Struggles. 2009. *The Adoption Of Digital Marketing in Financial Services Under Crisis*
- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Junaedi, Fajar. 2013. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall

- Lee & Johnson, 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Lister, Martin. 2009. *New Media: a critical introduction*, Newyork: Routledge.
- Morrison, Alastair. 2010. *Hospitality and Travel Marketing*. Clifton Park, New York: Cengage.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Puntoadi, Danis (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Sutisna, 2006, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Penerbit : PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Urban, Glen (2004) *Digital Marketing Strategy*. Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey. USA.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.